	GENERALE	22/01/2025 Rev. 07
	GEN 03 - Politica	Pag. 1 di 2

<input checked="" type="checkbox"/> Copia controllata	<input type="checkbox"/> Copia non controllata
---	--

Rev.	Data	Descrizione della revisione	Redazione		Approvazione	
00	22/11/2017	Prima emissione	QA		DG	
01	14/01/2019	Aggiornamento 2019	QA		DG	
02	14/01/2020	Aggiornamento 2020	QA		DG	
03	07/01/2021	Aggiornamento 2021	QA		DG	
04	17/01/2022	Aggiornamento 2022	QA		DG	
05	27/12/2022	Aggiornamento 2023	QA		DG	
06	15/01/2024	Aggiornamento 2024	QA		DG	
07	22/01/2025	Aggiornamento 2025	QA		DG	
08	09/02/2026	Aggiornamento 2026	QA		DG	

POLITICA PER LA QUALITA'

Marsì S.r.l. è un'azienda che fornisce applicazioni e servizi dedicati all'innovazione di processi industriali automatizzati, di telecontrollo e di gestione di parchi macchine installati in Campo.

La società ritiene fondamentale il miglioramento continuo dei propri processi, nonché del Sistema per la Gestione della Qualità uno degli strumenti strategici attraverso il quale è garantita la costante crescita aziendale.

L'azienda si propone di rimanere all'avanguardia nel processo evolutivo del mercato di implementazione delle soluzioni Software, aggiornando costantemente la propria offerta e mantenendo aggiornati i propri sistemi.

Si sono analizzati:

- Contesto e parti interessate / Obiettivi per l'anno 2026 (riferimento "Presentazione rischi, opportunità e obiettivi 2026.pptx del 04 febbraio 2026 revisione 0")
- Anno 2025 (riferimento "Presentazione anno 2025.pptx del 24 gennaio 2025 revisione 0")

Si pongono come obiettivi per il futuro:


- Mantenere la struttura con un rapporto ricavo/costo marginale ottimizzato per il livello di fatturato consolidato
- Ricerca di nuovi ambiti di lavoro esterni al mondo Oil&Gas e che non siano T&M
- Analizzare i processi (che ad oggi utilizzano più strumenti), al fine di ottimizzarli e soprattutto di poterli gestire in modo migliore con l'utilizzo di un unico strumento software realizzato ad hoc.

Nell'ottica di orientamento al cliente, ha implementato una strategia di mercato volta ad individuare i requisiti e le esigenze dei clienti al fine di sviluppare, seguire ed aggiornare le soluzioni proposte.

L'impegno aziendale nel perseguire l'obiettivo della qualità è definito dall'impostazione, attuazione, verifica, riesame e aggiornamento del sistema di qualità descritto nel manuale della qualità da cui spiccano i seguenti punti:

- Le esigenze del cliente sono prioritarie;
- I suggerimenti dei clienti vanno sempre considerati;
- Le lamentele del cliente devono sempre essere analizzate e tenute nella massima considerazione;
- Gli obiettivi aziendali, correlati all'efficacia dei processi aziendali e alla soddisfazione del cliente sono monitorati e valutati;
- Le risorse sono garantite e qualificate;
- Il sistema qualità deve essere gestito sistematicamente da parte di tutte le figure dell'organizzazione.

Si pone attenzione all'attività di continuo riesame del sistema di gestione della qualità da parte della Direzione al fine di assicurarne la continua idoneità, adeguatezza ed efficacia.

	GENERALE	22/01/2025 Rev. 07
	GEN 03 - Politica	Pag. 2 di 2

<input checked="" type="checkbox"/> Copia controllata	<input type="checkbox"/> Copia non controllata
---	--

Questo riesame comprende la valutazione periodica delle opportunità di miglioramento e dell'esigenza di modifiche al sistema di gestione per la qualità, compresi politica ed obiettivi per la qualità.

Gli elementi in uscita dal riesame di direzione comprendono ogni decisione ed azione relative:

- Al miglioramento dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità e dei relativi processi;
- Al miglioramento del prodotto in relazione ai requisiti del cliente;
- Alle esigenze di risorse.

La Direzione