


| | | |
|---|-------------------|-------------------------------|
|  | GENERALE | 15//01/2024 Rev. 07 |
| | GEN 03 - Politica | Pag. 1 di 1 |

| | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Copia controllata | <input type="checkbox"/> Copia non controllata |
|--|--|

| Rev. | Data | Descrizione della revisione | Redazione | Approvazione |
|------|------------|-----------------------------|-----------|--------------|
| 00 | 22/11/2017 | Prima emissione | QA | DG |
| 01 | 14/01/2019 | Aggiornamento 2019 | QA | DG |
| 02 | 14/01/2020 | Aggiornamento 2020 | QA | DG |
| 03 | 07/01/2021 | Aggiornamento 2021 | QA | DG |
| 04 | 17/01/2022 | Aggiornamento 2022 | QA | DG |
| 05 | 27/12/2022 | Aggiornamento 2023 | QA | DG |
| 06 | 15/01/2024 | Aggiornamento 2025 | QU | DG |

POLITICA PER LA QUALITA'

Marsi S.r.l. è un'azienda che fornisce applicazioni e servizi dedicati all'innovazione di processi industriali automatizzati, di telecontrollo e di gestione di parchi macchine installati in Campo. La società ritiene fondamentale il miglioramento continuo dei propri processi, nonché del Sistema per la Gestione della Qualità uno degli strumenti strategici attraverso il quale è garantita la costante crescita aziendale.

L'azienda si propone di rimanere all'avanguardia nel processo evolutivo del mercato di implementazione delle soluzioni Software, aggiornando costantemente la propria offerta e mantenendo aggiornati i propri sistemi.

Si sono analizzati:

- Contesto e parti interessate / Obiettivi per l'anno 2024 (riferimento presentazione "Presentazione rischi opportunità e obiettivi 2024.pptx del 24 Gennaio 2024 revisione 0")
- Anno 2023 (riferimento presentazione "Presentazione anno 2023.pptx del 24 Gennaio 2024 revisione 0")

Si pongono come obiettivi per il futuro:

- l'ulteriore consolidamento aziendale declinato, specialmente, in riferimento a Team, Struttura e clienti.
- Incremento del fatturato alla luce di lavorazioni in essere/eventuali e acquisizione nuovi clienti

Nell'ottica di orientamento al cliente, ha implementato una strategia di mercato volta ad individuare i requisiti e le esigenze dei clienti al fine di sviluppare, seguire ed aggiornare le soluzioni proposte.

L'impegno aziendale nel perseguire l'obiettivo della qualità è definito dall'impostazione, attuazione, verifica, riesame e aggiornamento del sistema di qualità descritto nel manuale della qualità da cui spiccano i seguenti punti:

- Le esigenze del cliente sono prioritarie;
- I suggerimenti dei clienti vanno sempre considerati;
- Le lamentele del cliente, devono sempre essere analizzate e tenute nella massima considerazione;
- Gli obiettivi aziendali, correlati all'efficacia dei processi aziendali e alla soddisfazione del cliente sono monitorati e valutati;
- Le risorse sono garantite e qualificate;
- Il sistema qualità deve essere gestito sistematicamente da parte di tutte le figure dell'organizzazione.

Si pone attenzione all'attività di continuo riesame del sistema di gestione della qualità da parte della Direzione al fine di assicurarne la continua idoneità, adeguatezza ed efficacia.

Questo riesame comprende la valutazione periodica delle opportunità di miglioramento e dell'esigenza di modifiche al sistema di gestione per la qualità, compresi politica ed obiettivi per la qualità.

Gli elementi in uscita dal riesame di direzione comprendono ogni decisione ed azione relative:

- Al miglioramento dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità e dei relativi processi;
- Al miglioramento del prodotto in relazione ai requisiti del cliente;
- Alle esigenze di risorse.

La Direzione